

NOME: Edgar Manuel Lopes Pereira

MESTRADO EM: Comunicação Social

ORIENTADOR: Prof. Doutora Maria João Fonseca Leitão Cunha

DATA: 24/02/2017

TÍTULO DA TESE: O consumo de jornais diários na era digital. Tendências e implicações de consumo no mercado português

RESUMO

Esta investigação tem como objetivo fundamental caracterizar as tendências de consumo de jornais diários no mercado português e as suas implicações ao nível da competitividade na era digital. A introdução das inovações disruptivas, com especial incidência a partir do ano 2010, que marca o arranque do advento dos suportes digitais móveis on-line, em grande parte alicerçado ao grande crescimento dos *smartphones*, tem vindo a produzir novos padrões de consumo de *media* e interrogações relativas à sustentabilidade dos jornais.

A necessidade de compreensão deste fenómeno por parte desta indústria reveste-se de capital importância numa altura em que a mesma passa por momentos de indefinição. A evolução do mercado de jornais, nos últimos anos, não tem sido positiva, seja em termos de circulação ou de receitas publicitárias. Esta propensão pode ser associada à recessão económica mundial, mas também às mudanças de comportamento dos consumidores e ao desinvestimento por parte dos anunciantes.

Face às ameaças que pairam sobre os suportes convencionais quanto à possibilidade de serem substituídos por suportes digitais, importa refletir e produzir conhecimento sobre os desafios que se avizinham, bem como sobre as cadeias de valor e os modelos de negócio mais consentâneos com os usos e gratificações desejados tanto pelos leitores como pelos anunciantes.

Palavras Chave: Era digital; Jornais; Consumo; Inovações disruptivas; Modelo de negócio; Usos e gratificações